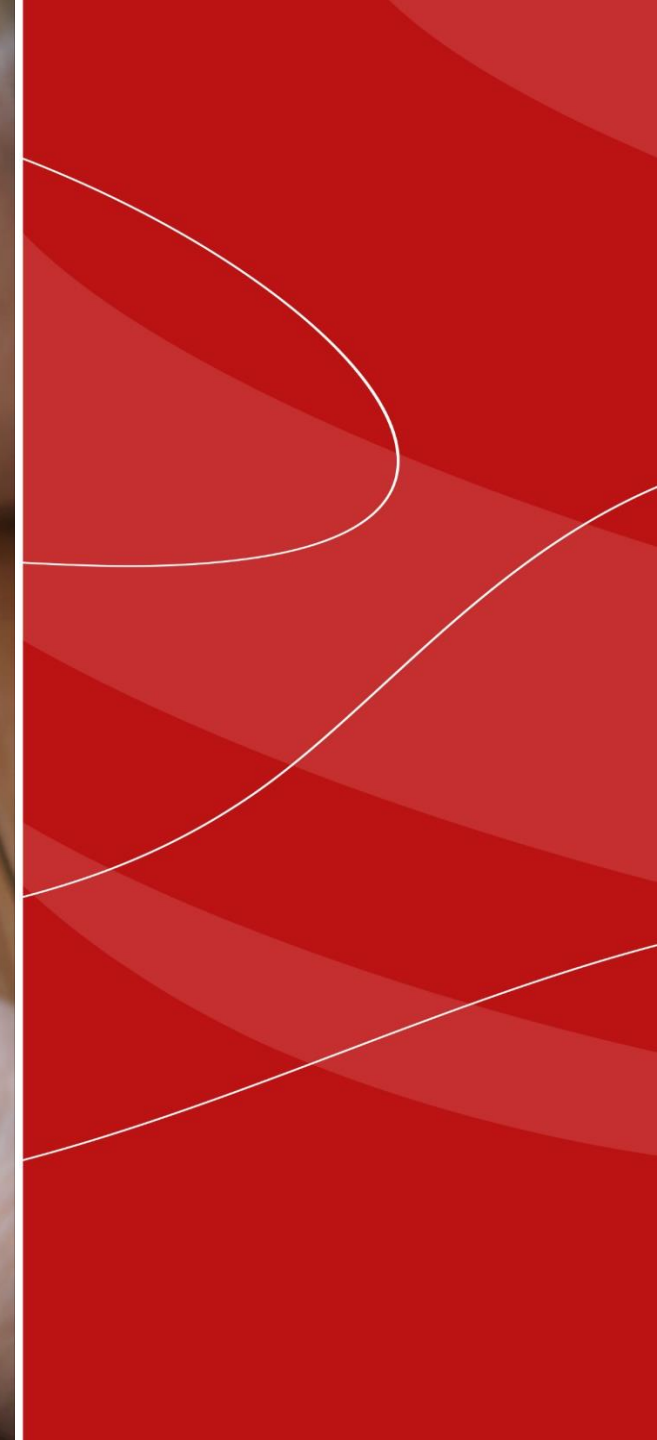


Estudio DELPHI
Especialistas en Diabetes



Propuesta estándar



Conocer la situación real y la situación deseable del tratamiento de la diabetes.

Introducción Método DELPHI

Características

- **Anonimato:** Durante el Delphi ningún experto conoce la identidad de los otros que componen el grupo de debate.
- **Iteración y realimentación controlada:** La iteración se consigue al presentar varias veces el mismo cuestionario, lo que permite disminuir el espacio intercuartil, ya que se consigue que los expertos vayan conociendo los diferentes puntos y puedan ir modificando su opinión.
- **Respuesta del grupo en forma estadística:** La información que se presenta a los expertos no es solo el punto de vista de la mayoría, sino que se presentan todas las opiniones indicando el grado de acuerdo que se ha obtenido.
- **Heterogeneidad:** Pueden participar expertos de determinadas ramas de actividad sobre las mismas bases.

Cuestionarios. Método DELPHI

Características

Los cuestionarios **son la pieza central** en el desarrollo de Delphi, luego es más beneficioso cuando las **preguntas son concretas y sin ambigüedades**

Los expertos deben ser consultados al menos dos veces sobre la misma pregunta, de modo que puedan reconsiderar sus respuestas, ayudados por la información recibida de los demás expertos

Los cuestionarios son **aplicados en forma secuencial en el tiempo.**

Existe una retroalimentación controlada a los participantes, el intercambio de información entre los expertos no es libre, es dirigida por los coordinadores del Delphi.

Constan de unas 30 ítems aproximadamente que exploran temas claves respecto al área de estudio (información, evaluación, manejo, actitudes de los pacientes, de los clínicos , etc) y que **permiten comparar la práctica habitual con la deseable.**

Cada ítem se responde en una escala Likert de 5 puntos (1=absolutamente en desacuerdo; 5=absolutamente de acuerdo).

Planteamiento

Etapa 1

Definición de objetivos:

En esta primera etapa se plantea la formulación del problema y un objetivo general que estaría compuesto por:

- Objetivo del estudio: identificación de variables críticas.
- Marco temático de referencia: definición del producto, servicio o proceso a evaluar
- Marco espacial y temporal

Etapa 2

Selección de expertos:

- Dimensión cualitativa: Se seleccionan en función del objetivo prefijado y atendiendo a criterios de experiencia, posición, responsabilidad, acceso a la información y disponibilidad.
- Dimensión cuantitativa: Elección del tamaño de la muestra en función de los recursos, medios y tiempo disponible.
- Formación del panel. Se inicia la etapa de captación que conducirá a la configuración de un panel estable. En el contacto con los expertos conviene informarles de:
 - ✓ Objetivos del estudio
 - ✓ Criterios de selección
 - ✓ Calendario y tiempo máximo de duración
 - ✓ Resultados esperados y usos potenciales
 - ✓ Recompensa prevista (monetaria, informe final, otros)

Etapa 3

Elaboración y lanzamiento de los cuestionarios.

- Los cuestionarios se elaboran de manera que faciliten la respuesta por parte de los encuestados.
- Las respuestas habrán de ser cuantificadas y ponderadas (año de realización de un evento, probabilidad de un acontecimiento...)
- Herramienta online a partir de un software de desarrollo propio.

Etapa 4

Explotación de resultados.

- El objetivo de los cuestionarios sucesivos es disminuir la dispersión y precisar la opinión media consensuada.
- En el segundo envío del cuestionario, los expertos son informados de los resultados de la primera consulta, debiendo dar una nueva respuesta. Se extraen las razones de las diferencias y se realiza una evaluación de ellas. Si fuera necesario se realizaría una tercera oleada.



INNOVACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PESO DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CÁLCULO	NIVEL DE CUMPLIMIENTO ESPERADO (META)
INDICADOR 1					
INDICADOR 2					
INDICADOR N					

Planteamiento

Etapa 2

Diseño

El método Delphi contará con **2 rondas de preguntas**, con respuestas anónimas y retroalimentación entre rondas.

Revisión de la literatura

En la primera fase BioPress y coordinadores realizan una **revisión de la literatura y elabora la lista de indicaciones**. La revisión de la literatura se puede realizar sobre epidemiología de la diabetes, métodos de tratamiento, indicaciones y efectos adversos según la naturaleza y objetivos del estudio

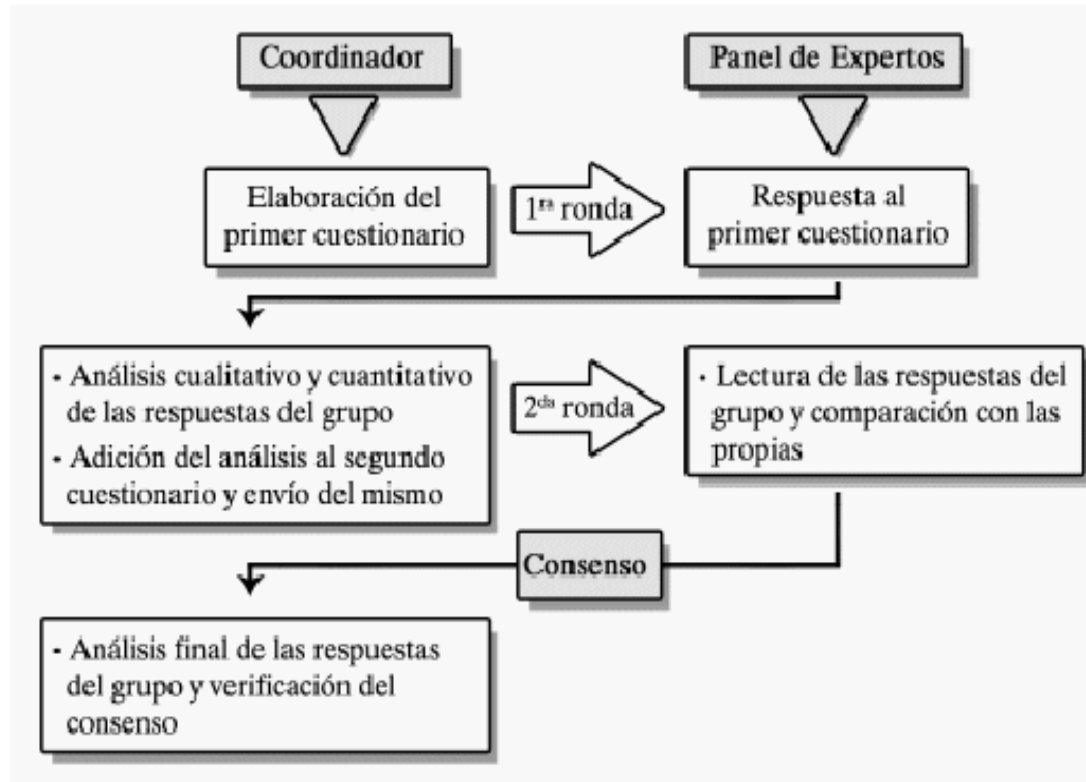
Estos **artículos se dividirán según año de publicación, tipo de estudio y tema del artículo y palabras clave**.

La finalidad de este documento es facilitar a los miembros del panel de expertos una base de información común actualizada que les ayude a mejorar sus juicios al calificar la lista de indicaciones o circunstancias clínica

Planteamiento

El proyecto estará coordinado por tres especialistas endocrinos.

Etapa 3



El número de panelistas será de 100 médicos

Entregables

El formato de entregable se ajustará a las necesidades de cada proyecto en este caso se realizará la elaboración de un paper científico).

INFORME FINAL

Informe-Presentación de resultados en formato de acuerdo a las demandas del cliente, incluyendo análisis de todas las variables e indicadores que figuren en los objetivos que se establezcan en la investigación.

- ✓ Procedimiento metodológico del diseño y cálculo de indicadores
- ✓ Análisis cuantitativo de los indicadores
- ✓ Principales insights

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se contempla la asistencia a una reunión para la presentación de resultados

Entregables

Serán la consecuencia del análisis de las respuestas de los panelistas

La calidad de los resultados depende:

De la elaboración de los cuestionarios.

La elección de los expertos consultados (grado de conocimientos, experiencia,...)

Conclusiones

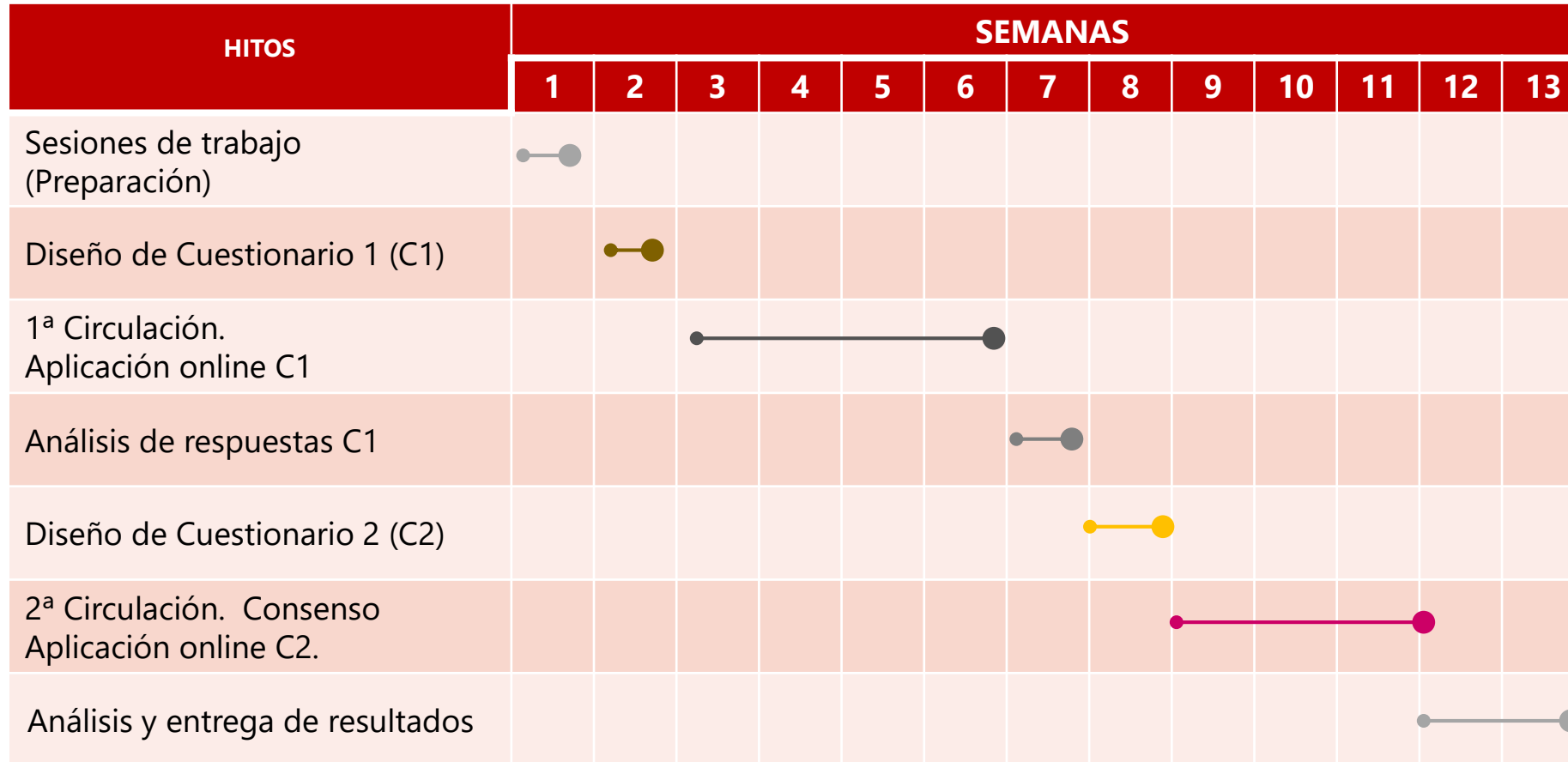
Se recogerán en forma de artículo de consenso que podrá ser publicado en las publicaciones :

- Revista de la Sociedad Médica
- Revistas Internacionales Open Access, ej BMC Public Health
- Libro blanco o white paper

Se distribuirá a todo el target de especialistas en endocrinología

Cronograma

SUPUESTO DE 100-150 PARTICIPANTES



Gracias por su atención

